

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.23 Экранная культура как тренд современного медиапространства (авторский курс Ильченко)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «11» мая 2021 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	15

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Использует в профессиональной деятельности достижения мировой экранной культуры
	ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата	Участствует в анализе концепции медиапроекта в сфере экранной культуры

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)	
		3	4	3	4

1	Место телевидения в системе СМИ	2	1	6	2	10	18	Доклад
2	Специфика телевидения как СМИ	2	1	6	2	10	14	Выполнение практических заданий
3	История и современное состояние телевидения	2	1	6	1	14	14	Доклад
4	Система жанров телевизионной журналистики	2	1	4	1	8	14	Тестирование
5	Язык экрана	4	1	6	1	8	15	Выполнение практических заданий
6	Журналистские профессии на телевидении	4	1	4	1	10	15	Выполнение практических заданий

Тема 1. Место телевидения в системе СМИ (ОПК-3)

Лекция.

Общественные функции телевидения: информационная, культурно-рекреативная, просветительская, социально-педагогическая, организаторская.

Антология великих открытий, предшествующих возникновению телевидения: камера Обскура, дагерротипия (Ньепс, Дагер), кино (Эдисон, братья Люмьеры), телеграф (Морзе), телефон (Белл), радио (Попов, Маркони), средства передачи звука и изображения на расстоянии (П. Бахметьев, П. Нипков, Б. Розинг, Б. Грабовский, Л. Термен, В. Зворыкин, П. Шумаков). Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»).

Практическое занятие.

1. Место ТВ в системе СМИ. Теоретико-типологический анализ ТРК.
2. Информационная функция ТВ
3. Культурно-рекреативные задачи ТВ.
4. Просветительская, социально-педагогическая и организаторская функция ТВ

Задания для самостоятельной работы.

1. Определить в сетке вещания (любой телеканал) наиболее интересную, на Ваш взгляд, авторскую передачу.
2. Подготовить в письменной форме ответ на вопрос: В чем оригинальность, этическая и эстетическая значимость этой передачи?
3. Ознакомиться с оборудованием учебной телестудии.
4. Произвести пробную запись (в качестве ведущего)

Тема 2. Специфика телевидения как СМИ (ОПК-3)

Лекция.

Специфика телевидения. Сравнительный анализ телевидения с радио и печатной журналистикой. Специфические свойства телевидения: simultaneity, экранность, вездесущность, персонификация информации.

Практическое занятие.

1. Специфика телевидения: ТВ и радио, ТВ и печать, ТВ и театр.
2. Особенности ТВ на современном этапе. Унификация и персонификация информации.
3. Анализ одной из информационных передач на федеральном канале.

Задания для самостоятельной работы.

1. На примере одной из авторских телепередач (по выбору) ответить на вопросы:
 - а) образность раскрытия темы;
 - б) использование средств, поддерживающих зрительский интерес;
 - в) каковы творческие приемы в данной передаче.
2. Ознакомиться с работой репортера, оператора на учебной студии.
3. Съемка и просмотр пробной записи (в качестве оператора).

Тема 3. История и современное состояние телевидения (ПК-3)

Лекция.

Первая телевизионная технология: студийная трансляция. Телевизионное вещание в СССР в 1930-40 гг. Вторая телевизионная технология: внестудийная трансляция. Формирование телевидения как средства массовой информации. 50-60-е гг. Создание центральной студии телевидения. Зарождение тележурналистики. Постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии телевидения». Определение жанров вещания. Основные программы. Третья телевизионная трансляция: видеозапись. Реорганизация телевидения в 70-е гг. Централизация вещания в СССР. Деятельность Гостелерадио СССР. Вытеснение прямого эфира. Развитие документального фильма. Повышение профессионального уровня работников телевидения.

Организационно-административная структура электронных СМИ: от «акционерного общества для широковещания» до государственной телерадиокомпании. Центральное и местное вещание: поиск взаимодействия. Глобальные телеканалы и их влияние на местное телерадиовещание. Влияние современных телекоммуникационных технологий на отечественное телевидение.

Практическое занятие.

1. Основы телевизионной технологии.
2. Современные жанры телевидения. Основные программы.
3. «Прямой эфир» и его судьба.
4. Документальный телефильм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести наблюдение над техникой съемки, цветоколористическим решением передачи
2. Обосновать применение спецэффектов (если это диктуется особенностями передачи).
3. Обратит внимание на психологическую атмосферу и эмоциональное воздействие в передаче (по выбору)
4. Охарактеризовать качество декораций (если они имеются).
5. Выразить свое мнение (письменно, в краткой форме)

Тема 4. Система жанров телевизионной журналистики (ОПК-3)

Лекция.

Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.

Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.

Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный фильм на телеэкране.

Практическое занятие.

1. Анализ информационных жанров (интервью, репортаж, пресс-конференция).
2. Аналитика на ТВ: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.
3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.
4. Документальный фильм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ работы одного из авторов телепередачи: режиссер, оператор, ведущий.
2. Приготовиться к обсуждению темы «Специфика телеэкрана», основываясь на анализе одного из каналов российского ТВ

3. Работа над видеороликом, объемом до 3-х минут на тему «Я и мой мир в объективе» (написание сценария, синопсиса, съемка, монтаж, озвучивание).

Тема 5. Язык экрана (ОПК-3)

Лекция.

Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный; внутрикадровый, межукадровый; параллельный, перекрестный, ассоциативный, дистанционный).

Практическое занятие.

Анализ одной из авторской телепередачи с точки зрения оригинальности, этической и эстетической значимости этой передачи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализировать работу телеведущего (по выбору), при этом:
2. Охарактеризовать речь ведущего телепередачи.
3. Проанализировать владение темой передачи, органичность использования компилятивного или архивного материала.
4. Приготовиться к обсуждению темы «Голос и музыка на экране».
5. Работа над видеороликом

Тема 6. Журналистские профессии на телевидении (ПК-3)

Лекция.

Журналистские профессии на ТВ: редактор – организатор творческого процесса, редактор и продюсер, редактор и автор, редактор и режиссер; репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент, ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен.

Практическое занятие.

Обсуждение творческих работ студентов.

Задания для самостоятельной работы.

Изучение должностных обязанностей профессий: редактор, журналист, продюсер.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Место телевидения в системе СМИ	Доклад	20	<p>20 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>10 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>4 балла – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p>
2.	Специфика телевидения как СМИ	Выполнение практических заданий	20	<p>20 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме, верно применяет свои знания на практике, использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок.</p> <p>10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.</p>
3.	История и современное состояние телевидения	Доклад	20	<p>20 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать материал и верно формулировать выводы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>10 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент может анализировать полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>5 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p>
4.	Система жанров телевизионной журналистики	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте;</p> <p>4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает.</p>

5.	Язык экрана	Выполнение практических заданий	20	20 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме, верно применяет свои знания на практике, использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок. 10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
6.	Журналистские профессии на телевидении	Выполнение практических заданий (контрольный срез)	10	10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме, верно применяет свои знания на практике, использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок. 6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
7.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов; - постоянная активность во время занятий - 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 20
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 2. Специфика телевидения как СМИ

Задания для практической работы

2. Знакомство с работой репортера, оператора на учебной студии.
3. Съемка и просмотр пробной записи (в качестве оператора).

Тема 5. Язык экрана

Задания для практической работы

1. Разработать план-сценарий будущего видеоролика
2. Создание текста.
3. План съемки видеоролика
4. Монтаж и озвучивание.
5. Анализ авторской передачи (по имеющейся схеме)

Тема 6. Журналистские профессии на телевидении

Задания для практической работы

Составить должностные обязанности для учебной редакции для следующих профессий:

редактор – организатор творческого процесса,
 редактор и продюсер,
 редактор и автор,
 редактор и режиссер,
 репортер,
 комментатор,
 обозреватель,
 корреспондент,
 ведущий новостных программ,
 интервьюер,
 шоумен.

Доклад

Тема 1. Место телевидения в системе СМИ

Темы докладов

Великие изобретения. Камера Обскура.
 Великие изобретения. Дагерротипия (Ньепс, Дагер)
 Великие изобретения. Кино (Эдисон, братья Люмьеры)
 Великие изобретения. Телеграф (Морзе), телефон (Белл)
 Великие изобретения. Радио (Попов, Маркони).

Тема 3. История и современное состояние телевидения

Темы докладов

1. Основы телевизионной технологии.
2. Современные жанры телевидения. Основные программы.
3. «Прямой эфир» и его судьба.
4. Документальный телефильм.

Тестирование

Тема 4. Система жанров телевизионной журналистики

1. Телепроект включает
 1. сценарий,
 2. генеральную смету
 3. календарно-постановочный план или график съемок
 4. концепцию рекламного потока
2. К основным участникам телепроекта относятся:
 1. автор-инициатор

2. заказчик – сторона, заинтересованная в реализации проекта
3. финансовый партнер – сторона, вкладывающая инвестиции в проекта
4. представитель администрации города (области)

3. Наиболее значимые признаки телепроекта:

1. наличие изменений как основное содержание проекта, оригинальность
2. существование ограниченной во времени цели, временная ограниченность проекта
3. наличие относящегося к проекту бюджета, ограниченность требуемых ресурсов
4. наличие социального заказа

4. Цели создания телепроекта определяются с учетом нескольких основных факторов:

1. позиционирование относительно конкурентов
2. креативное решение (новый формат, новые технологии)
3. материальная заинтересованность авторов проекта
4. социальная значимость

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-3, ПК-3)

1. Место и роль телевидения в системе средств массовой коммуникации (информации).
2. Система жанров в телевизионной журналистике.
3. Тематический сюжет и репортаж. Общее и характерное.
4. Телевизионный текст. Стилль, требования к информационному стилю. Алгоритм.
5. Роль репортера, принципы работы с текстом и видео в телевизионном репортаже.
6. Видо-родовая структура публичного выступления. Монологичные и диалогичные виды публичного выступления.
7. Обзор и обозрение на телеэкране.
8. Тамбовское радио сегодня:
9. Информационно-событийная группа жанров.
10. Аналитическая группа жанров.
11. Документально-художественные жанры.
12. Интервью как жанр и метод.
13. Современные проблемы радиорепортажа.
14. Прямой эфир.
15. Выразительные средства радиожурналистики. Звучащее слово как главное выразительное средство.
16. Монтаж на радио. Его возможности как выразительного средства.
17. Ведущий, его место и значение в современной телерадиожурналистике.
18. Общая характеристика телерадиоаудитории, ее современные особенности. Формы и методы изучения телерадиоаудитории.
19. Проблемы направленности вещания.
20. Интернет и телерадиовещание.

Типовые задания для зачета (ОПК-3, ПК-3)

1. Пояснить термин аудиовизуальный образ.
2. Дать краткий анализ качества интершума в одной из телепередач.
3. На примере своей творческой работы обозначить разные виды кадрирования.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-3	Способен использовать в профессиональной деятельности достижения экранной культуры
	ПК-3	Способен участвовать в анализе концепции медиапроекта в сфере экранной культуры
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-3	Не может использовать в профессиональной деятельности достижения экранной культуры
	ПК-3	Не способен участвовать в анализе концепции медиапроекта в сфере экранной культуры

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 495 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

6.2 Дополнительная литература:

1. Сафаров И. Broadcasting: телевидение и радиовещание : журнал. - Москва: ГРОТЕК, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230479>
2. Мамчев Г. В., Тырыкин С. В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение : учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 564 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574851>
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : История. Теория. Практика : Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 382 с.
4. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «журналистика». - 2022-03-26; Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>
5. Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: Учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 719 с.

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
2. Сайт "Мир дизайна" - <http://sredaboom.ru/>
3. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
4. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
7. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
8. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
9. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.